

CyberAgent Capabilities



サイバーエージェントのビジネス領域

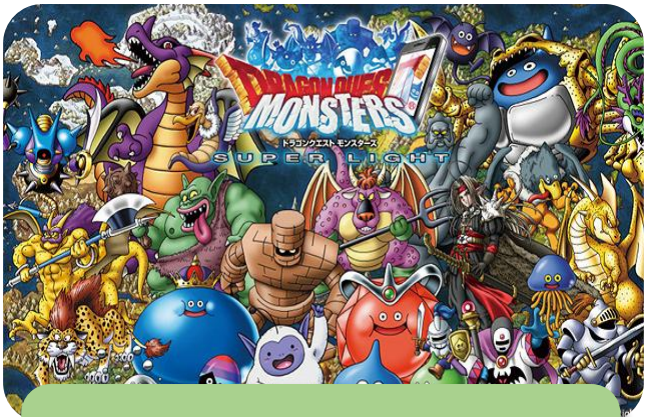
3本の軸で事業構成を行なっておりビジネス成長している



Advertisement



MEDIA



GAME



About CyberAgent

1. 通期決算



FY2025 業績	<p>創業来28期増収を継続 上方修正後の予想を大きく上回り、大幅増益</p> <p>増収 売上高 8,740億円 YonY 9.1%増 増益 営業利益 717億円 YonY 78.9%増</p>
メディア&IP 事業	<p>「FABEMA」開局後、10年ぶりに黒字化 アニメスタジオの設立などIP事業も着実に進捗</p> <p>増収 売上高 2,315億円 YonY 15.7%増 増益 営業利益 72億円 YonY 87億円増</p>
広告 事業	<p>大型顧客の離脱を受けつつも堅調に推移 AIを活用した新規事業への投資等により減益</p> <p>増収 売上高 4,612億円 YonY 6.1%増 減益 営業利益 176億円 YonY 14.0%減</p>
ゲーム 事業	<p>FY2025は7本リリースし、大型ヒットを創出 外部決済効果もあり、大幅増益</p> <p>増収 売上高 2,167億円 YonY 10.6%増 増益 営業利益 600億円 YonY 96.5%増</p>

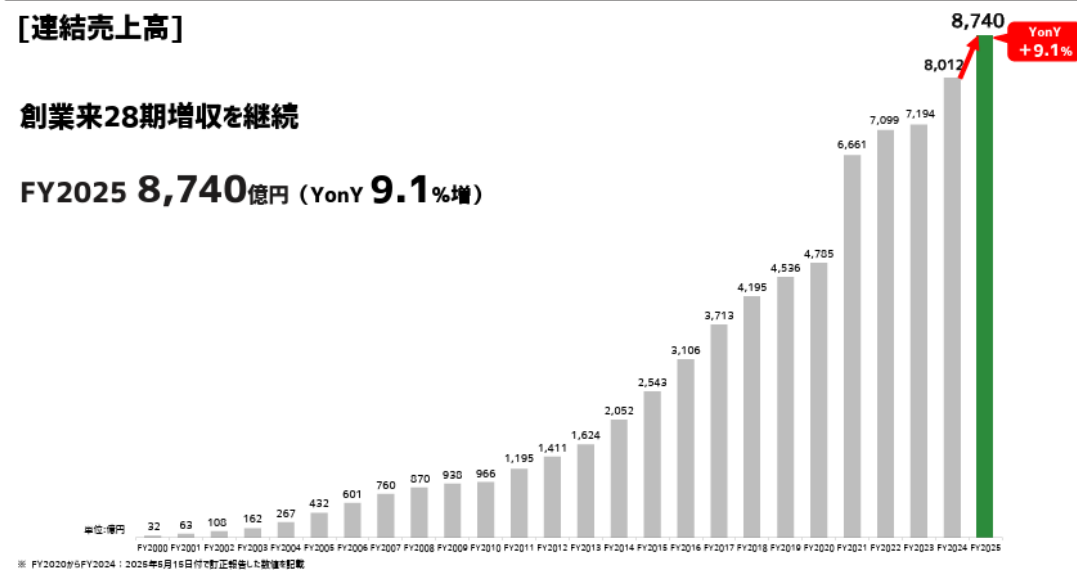
1. 通期決算



[連結売上高]

創業来28期増収を継続

FY2025 8,740億円 (YonY 9.1%増)



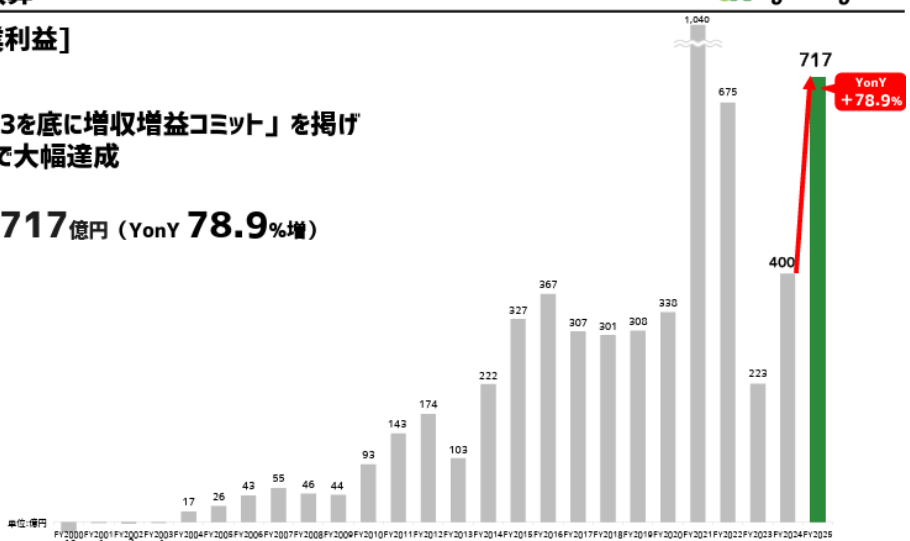
1. 通期決算



[連結営業利益]

「FY2023を底に増収増益コミット」を掲げ
2期連続で大幅達成

FY2025 717億円 (YonY 78.9%増)

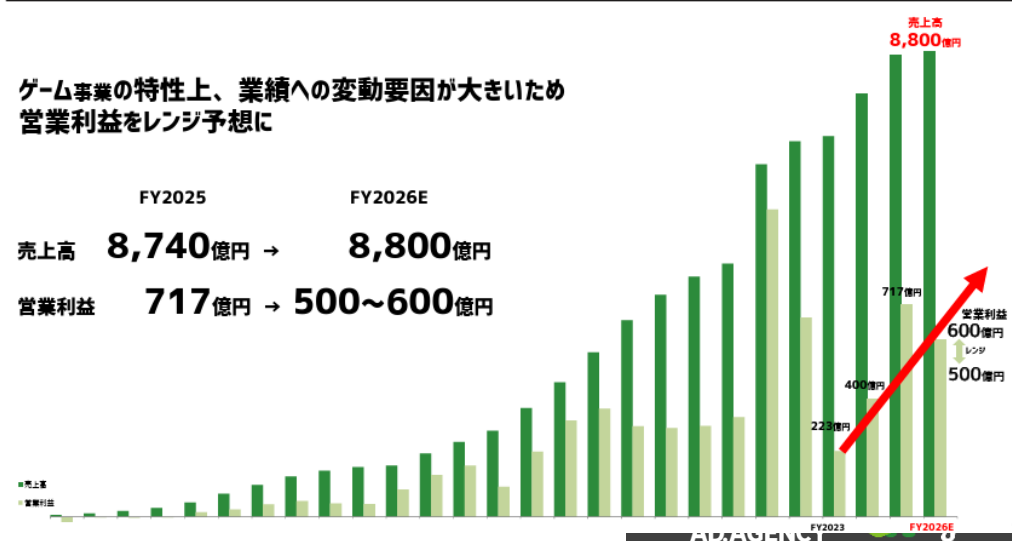


2. 2026年度 業績見通し



ゲーム事業の特性上、業績への変動要因が大きいため
営業利益をレンジ予想に

FY2025 売上高 8,740億円 → FY2026E 売上高 8,800億円
営業利益 717億円 → 500~600億円



About CyberAgent

一気通貫したデジタルマーケティングの提供

ONE-STOP DIGITAL MARKETINGS

“広告効果の最大化”を軸に、ダイレクト→ブランド→販促→DXへと事業拡大。
アビリティと組織体制を柔軟に変化させ、移り行く課題解決に対応。



ダイレクト専任組織立ち上げ
1000人単位の運用子会社設立

次世代ブランド戦略室 設立
クリエイター採用強化

販促革命センター 設立
小売企業との協業開始

DXオポチュニティーセンター設立
DX関連子会社の設立

コミュニケーションと多角的なソリューション

デジタル領域に関して、多角的に高品質なソリューションを提供可能。







AD Marketing	<p>①国内1位のデジタルメディア取り扱いナレッジ</p> 	<p>②運用・モニタリング専任組織・無償レポート</p> <p>CA ADVANCE </p> <p>運用専任オペレーター 1,000名 @TOKYO/OKINAWA SENDAI/VIETNAM</p>		
	<p>③AF：独自ワンタグツール / ASPシェア国内1位</p> 	<p>④SEO：国内市場シェア1位 / 産学連携研究</p> 	<p>⑤タレントSNSアカウント支援数100以上</p> 	
Creative	<p>⑥効果予測型AIクリエイティブ提供</p> 	<p>⑦タレント・空間のCGテクノロジー</p> 	<p>⑧UI/UX開発・コンサル専任組織</p> 	<p>⑨デジタル特化の内製プロダクション</p> 
	<p>⑩Bloom(元P&G幹部陣コンサル会社)とのJV設立・戦略開発支援</p> <p>CyberAgent Strategy </p>	<p>DX</p> <p>⑪独自オンライン接客支援システム</p> 	<p>⑫アプリケーションコンサル組織</p> 	

About CyberAgent



広告主皆様のご支援のおかげで、
当社は、インターネット広告売上高において主要各部門
にて日本No.1の実績と成長率を誇っています。

No.1 in these 7 major digital medias

 Sales of Google	 Sales of Yahoo	 Sales of LINE	 Sales of twitter	 Sales of META	 Sales of Amazon Sales of Rakuten
---	--	---	--	---	---

CyberAgentの効果実績

ダブルアカウントの勝率

媒体A | 10戦7勝

70%



媒体A | 9戦7勝

78%



媒体B | 9戦7勝

78%



媒体B | 9戦7勝

78%

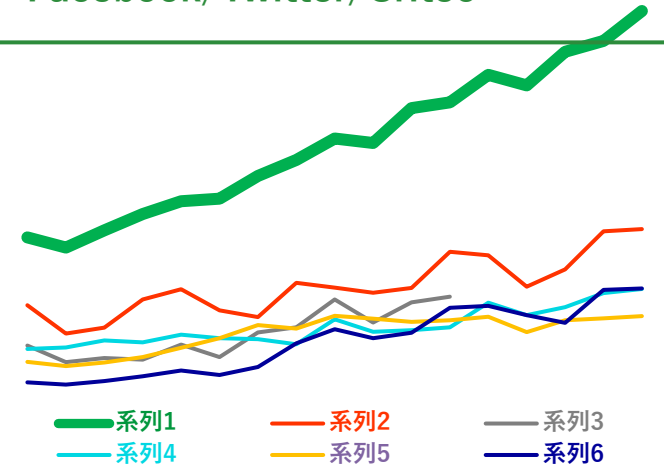


効果改善率

売上・成長率実績

取扱高No.1

Google/Yahoo!/LINE
Facebook/Twitter/Criteo



CyberAgentの強み①

サイバーエージェントは「**広告運用**」を最も高い水準で行える様、長年に渡り投資を継続。



国内主要代理店別オペレーション組織比較

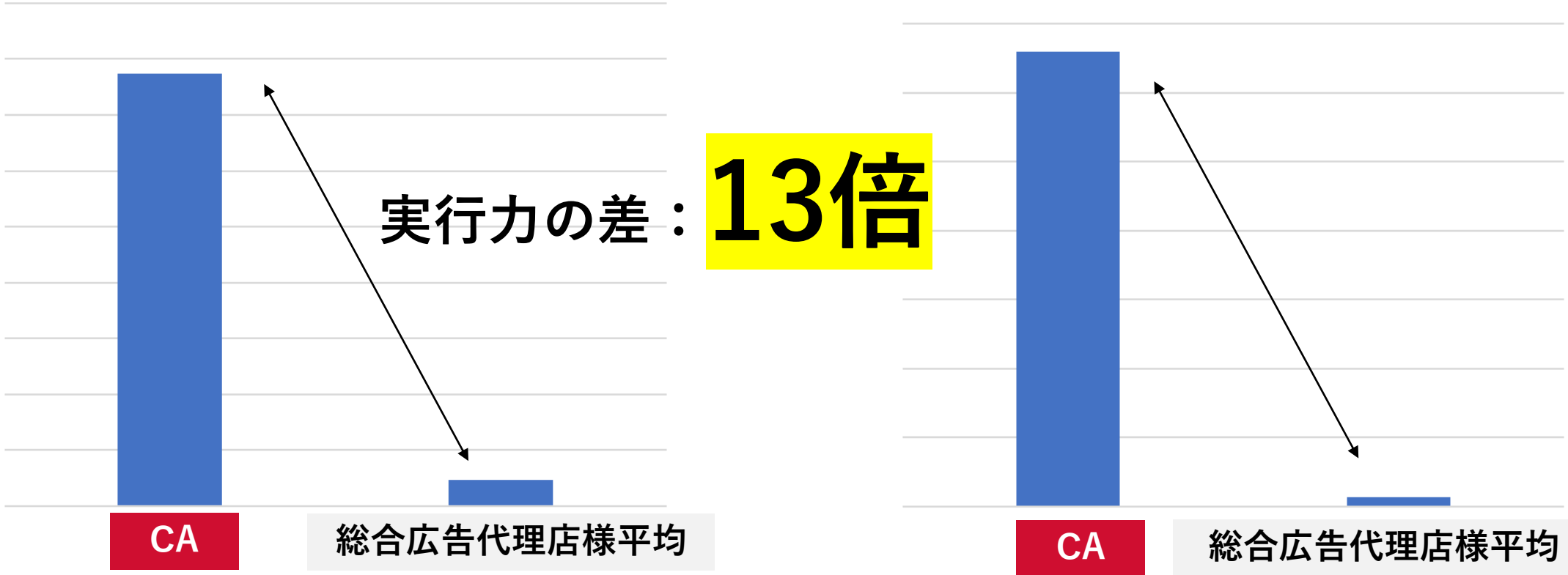
代理店	CyberAgent.	irep	dentsu	SEPTENI	opt
実行体制	CA ADVANCE	クオリティマネジメント センター高知	dentsu operation partners	MANGO	沖縄コーラルオフィス
所在地	沖縄・仙台・ ベトナム・グアム	高知	沖縄	宮崎	沖縄
人数規模	1200名 23年	134名 22年	150名 22年	150名 23年	120名 22年

CyberAgentの強み①

運用力の違いは、**媒体社様からの、客観的な定量評価**でも、明らかになっています。

▼検索 | 1アカウントあたりの入稿数

▼ディスプレイ | 1アカウントあたりの入稿数



※媒体社提供：2022年10月実績
※1アカウントあたりの入稿数 = 広告入稿数（広告IDの発行数） / 売上発生アカウント数

CyberAgentの強み②

サイバーエージェントは「**広告運用**」を最も高い水準で行える様、長年に渡り投資を継続。



AI開発エンジニア
270名



AI研究員
50名



CGクリエイター
50名

広告配信基盤、広告配信ネットワーク、広告データ基盤、等々
自社開発プロダクト・ソリューション 10倍以上の開発実績

CyberAgentの強み③

サイバーエージェントは「**広告運用**」を最も高い水準で行える様、長年に渡り投資を継続。

オペレーション力

×

技術力

×

AI力

① AIの研究力

AIの研究力が

日本4位/世界49位

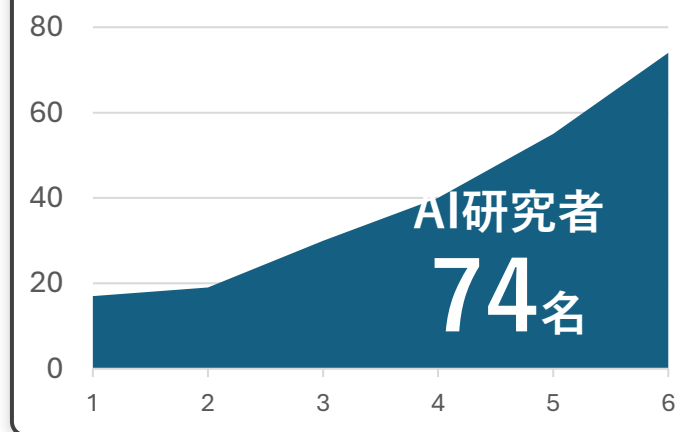
国内ランキング

- 1位 NTT
- 2位 NEC
- 3位 富士通
- 4位 **サイバーエージェント**
- 5位 富士フィルム
- 6位 MERL
- 7位 オムロンサイニックX
- 8位 SONY
- 9位 東芝

日本の代理店で
唯一ランクイン

② 企業内研究機関「AI Lab」

国内外の約30の大学・機関
と産学連携 (Yale大学など)



③ 論文採択数 (95本/年)

AI研究者43名が博士号取得

世界を変える30歳未満に選出

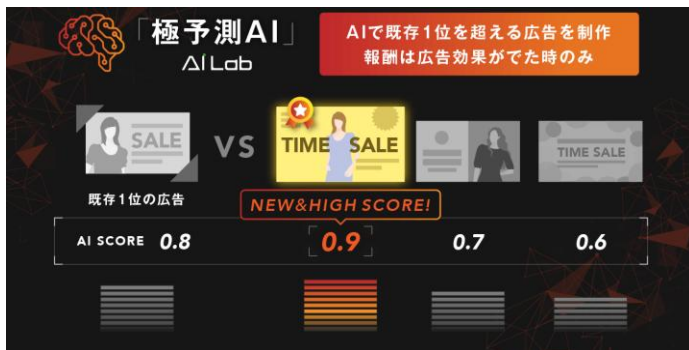


直近のインターネット広告事業の投資分野

運用型広告が主流となり、広告効果最大化のためにAIへの投資を強化

「極予測AI」

AIで広告効果の高いクリエイティブを制作
 広告主※の81%※※が導入



「極予測TD」

AIで検索連動型広告文を自動生成
 広告主※の80%※※が導入



「極予測AI人間」

AIで広告効果の出せるAIモデルを生成
 配信実績は600人※※を突破



「極予測LED」

AIでリアルタイムに効果予測し、
 広告効果の高いクリエイティブを撮影し続ける



※広告主：ディスプレイ広告や検索連動型広告の出稿などAIプロダクトの導入が可能な広告主
 ※※FY2021 3Q時点

AI/DX関連プロダクト一覧



アプリ開発

自社アプリ開発のみではなく、他社アプリ開発も支援



AI Messenger

電話業務をAIが自動で応答。コールセンターなどの電話業務における省人化を実現する



バーチャル店舗

CGでリアル店舗を再現。バーチャルの空間を使うことで消費者行動などを可視化



無人店舗

小売向けにAI技術を活用した無人店舗ソリューションの提供・開発および、販促の支援



NFT

芸能人のデジタルファッション商品の包括的なプロデュース及びデザイナー等との協業事業を推進



ミライネージ

駅や店舗などにディスプレイなどの映像表示装置からマーケティングデータを抽出



Air Track

アプリユーザーの「位置」、「時間」、「活動」情報を取得、「行動」を分析して広告配信に最適化



デジタルツイン

AI映像表現の技術を活用した著名人の公式3DCGモデルを作成



極予測AI

AIで広告効果の高いクリエイティブを制作



生成AI/LLM

CA独自で国内最高峰の大規模言語モデル(LLM)を開発

プレスリリース一覧

共創事業

ドコモとサイバーエージェント、
広告事業に関する新会社「株式会社Prism Partner」を設立
～8,900万人を超える会員基盤を活用し、販売促進からCRM、アプリ等のマーケティングを支援～



アプリ開発



3DCG



共創事業

ANA Xとサイバーエージェント、広告事業創出に関する業務提携を開始
デジタル広告配信事業の強化を通して、ANAグループのプラットフォーム連携を推進



アプリ開発



LINEミニアプリ



小売企業向けに
「LINEミニアプリ」
開発パッケージを提供開始

AI対話エージェント



“全国初のAI予約専用ダイヤルの設置へ”
GovTech開発センター、「コロナワクチンAI電話エージェント」で
東京都多摩市のコロナワクチン接種の電話予約を自動化

サイネージ広告



大日本印刷とサイバーエージェント
エレベーター業界におけるデジタル広告事業創出で業務提携
～エレベーター内サイネージの稼働データの計測や広告の出し分けにより広告効果を最大化～

生成AI/LLM活用



当社独自LLM/ChatGPTを活用し、
特性や状況・画像内容を考慮したターゲティングごとのコピー生成が可能に!



一人ひとりに専属AIアシスタントを提供
社内アプリケーション「シーエーアシスタント」導入開始
生成 AI と人間の協業により
広告オペレーションの生産性と品質のさらなる向上へ

CyberAgent.

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤田晋、東証プライム市場：証券コード4751）はインターネット広告事業に従事する社員一人ひとりに対しAIアシスタントを提供するとともに、広告オペレーション業務の効率化を実現する社内向けアプリケーション「シーエーアシスタント」を開発・社内へ導入したことをお知らせいたします。生成AI活用により業務の在り方を再構築し、AIと人間の協業で広告運用における生産性および品質向上を図ります。

■開発の背景

生成AI技術は急速に進化し、あらゆる産業・ビジネスにおいて活用が拡大しています。当社においても、全社員の

進化したクリエイティブ制作スタジオ

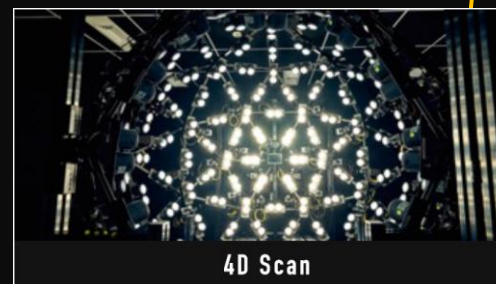
国内最大規模のLEDウォール3台構成のほか、4Dスキャン等さまざまなスキャンシステムやモーションコントロールカメラまで最先端設備を有し、AI・CG技術を活用しながら広告効果と映像クオリティを、さらに追求していく。

LED STUDIO



極AI
ODAIBA STUDIO

AI & Technology



最先端のLEDウォール撮影



高精細LEDウォールに映像素材を映し出し、手前に人物や物を置いて撮影する手法。ロケの移動や天候など撮影に関わる制約が無くなるのが特徴。

撮影効率が上がるので1日に大量のシーンの撮影を可能にするシステム。

取組：広告事業の協業

サイバーエージェントグループでは幅広い業種のお客様と、広告事業創出に取り組んでいる。
データ活用においては、サイバーエージェントグループが多数の実績を有する。

小売

モビリティ

金融

キャリア



カード決済データを活用するマーケティング会社
「株式会社CASM」設立
～金融DX事業および新規ビジネスの創出を目指す～

ドコモとサイバーエージェント、
広告事業に関する新会社「株式会社Prism Partner」を設立
～8,900万人を超える会員基盤を活用し、販売促進からCRM、アプリ等のマーケティングを支援～



大日本印刷とサイバーエージェント
エレベーター業界におけるデジタル広告事業創出で業務提携
～エレベーター内サイネージの視聴データの計測や広告の出し分けにより広告価値を最大化～



ANA Xとサイバーエージェント、広告事業創出に関する業務提携を開始
デジタル広告配信事業の強化を通して、ANAグループのプラットフォーム構想を推進



マーケティングプラットフォーム事業に関する
戦略的業務提携契約の締結について

