



会社概要・サービスのご案内

株式会社コムニコ | comnico inc.

INDEX



コムニコとは

[P02](#)



ご提供サービスのご紹介

[P08](#)



実績紹介

[P22](#)



価格例

[P28](#)

会社基礎情報

社名 株式会社コムニコ | comnico inc.

設立日 2008年11月

代表者 長谷川 直紀

事業内容 ソーシャルメディアマーケティング事業

資本金 18,000,000円（資本準備金含む）

所在地

■本社

東京都港区虎ノ門4丁目1番13号
プライムテラス神谷町 9階

■関西オフィス

大阪府大阪市中央区本町4-2-12
野村不動産御堂筋本町ビル8階

■ソーシャルメディアマネジメントセンター高知
高知県高知市駅前町5-5 大同生命高知ビル6階

関連会社

株式会社ラバブルマーケティンググループ

一般社団法人SNSエキスパート協会

株式会社ジソウ

DTK AD Co.,Ltd.

株式会社ユニオンネット

株式会社インバウンド・バズ

株式会社エルマーケ



提供サービス

株式会社コムニコは、SNSマーケティングのプロフェッショナルです

SNSアカウント運用支援



SNS戦略策定・初期構築



運用代行・コンサルティング



SNSキャンペーン



炎上対策

SNS運用効率化ツールの開発・提供



SNS投稿管理ツール



SNSキャンペーンツール

コミュニケーションの強み



戦略策定から運用代行までコムニコ社内でフルサポート

- マーケティング課題に応じて、SNS運用戦略の策定から運用代行・効果検証まで社内ワンストップでご支援。
- SNS活用の目的に合わせて、キャンペーン、インフルエンサー活用、SNS広告など各種施策をご提案。



安定した運用体制により柔軟・スピーディな対応を実現

- アカウントマネージャー、クリエイター、オペレーターなど各領域のプロがチームでSNS運用をサポート。
- SNS専門エージェンシーのため情報の収集が早く、常に最新の情報をご共有可能。



業種業界問わず、BtoCからBtoBまで幅広い運用実績

- SNS黎明期より企業のSNSマーケティングを支援、2026年3月末時点で3,000件以上の運用実績数。
- 培ってきた運用ノウハウ・知見と最新のトレンドから、最適なSNS運用戦略やコンテンツをご提案。



自社開発のプラットフォームで運用を効率化

- SNS運用管理ツールやキャンペーン支援ツールを自社で開発。運用担当者目線で使いやすいことが特徴。
- 自社エンジニアが開発を行っているため、担当者の声やプラットフォームのアップデートを反映しやすい。

登壇・寄稿・出版実績

各種カンファレンスでの登壇・メディアへの寄稿・出版のほか、
自社ブログによる情報発信やセミナーの開催も積極的に行なっています

メディア掲載・登壇

MarkeZine

広告/マーケティングの最新動向がわかる!
マーケター向け専門メディア

アドタイ
AduerTimes.



宣伝会議

ad:tech tokyo

などで寄稿・登壇しています

出版

SNSマーケを
基礎から学べる入門書



現場で活かせる
スキルが
身に付く実践書



自社ブログ・セミナー



グループ企業のサービス

東南アジア向けプロモーションや、SNSマーケティングの自走支援、検定講座の受講・企業向けセミナーなど、グループ企業との連携により幅広いご支援が可能です



<事業内容>

- ・ インバウンドプロモーション
- ・ 海外マーケティング支援

DTK ADの特長

01. 東南アジア市場での支援実績多数

3,000名以上のKOL（Key Opinion Leader=インフルエンサー）とのインバウンド向けプロモーションの実績が多数

02. 東南アジアに根付いた日本人メンバーが在籍

企業代表はタイ在住15年

東南アジアの言語や文化にも精通し、顧客からも高い評価を得ている

03. 日系企業と現地理解双方を持ち合わせた支援が可能

タイを拠点にシンガポール、香港、ラオスに事業を拡大し、アジア地域における日系大手企業のマーケティング支援実績あり



<事業内容>

- ・ SNSマーケティング自走支援

ジソウの特長

- 多店舗展開で1アカウントに大きく予算が割けない
- SNS運用にあまり予算を割けない
- 初めはあまりリスクを取らずに試したい
- 地方の魅力を発信したい地方自治体や地方企業

などの課題をお持ちの企業様のご支援が可能です



一般社団法人

SNSエキスパート協会

<事業内容>

- ・ SNS検定講座の開発・提供

SNSエキスパート検定（初級・上級）

SNSリスクマネジメント検



INDEX



コムニコとは

[P02](#)



ご提供サービスのご紹介

[P08](#)



実績紹介

[P22](#)



価格例

[P28](#)

SNSマーケティング課題の解決策をご提案します

主な
対応SNS



コムニコでは、SNSマーケティング全般の支援をおこなっており、
マーケティングの目的やフェーズにあわせた**最適な施策・最適な媒体をご提案**いたします

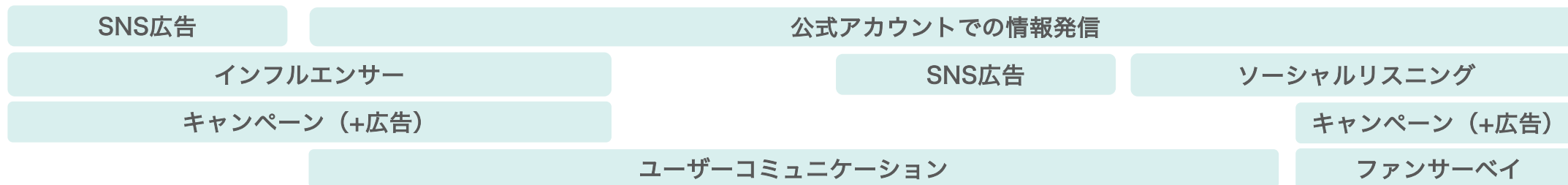
生活者の主な購買モデル



▪ SNSマーケティングの目標 (KGI)

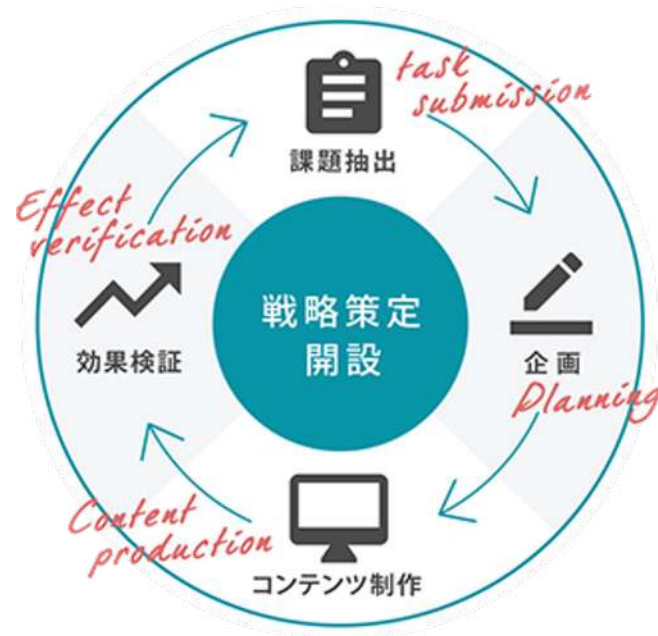


▪ SNS施策例



初期構築から運用・効果検証までワンストップでサポートします

ワンストップ・ソリューション



サポート内容例

初期構築

戦略策定・SNS活用プランニング

体制整備支援
(ポリシー・マニュアル作成等)

アカウント開設代行

運用

投稿コンテンツ企画・制作

撮影・編集

投稿代行

広告配信代行

有人コメント監視

ユーザーコミュニケーション
(コメント返信・いいね対応・UGC活用等)

レポート作成、分析

運用支援ツール提供

キャンペーン企画・事務局対応

インフルエンサー活用

効果検証

ファンサーベイ (アンケート調査) の設計・実施

主な
対応SNS



コムニコは、SNS活用の初期構築から運用・効果検証までワンストップでサービスを提供しています。
初期構築のみ、ツールのみなど、ご要望やご予算にあわせてご提案いたします。

初期構築

運用を
成功へ導く
プラン策定



01 SNS戦略策定・活用プランニング



マーケティング課題に応じてSNS活用の戦略を策定します

<プランニング項目例>

- SNS活用の目的
- 活用媒体の選定
- ターゲットペルソナ設定
- アカウント運用コンセプトの策定
- KPIの設定
- コンテンツの方向性策定
- 運用ロードマップ作成 等

02 運用マニュアル作成



投稿フローなど、運用のルールをまとめたマニュアルを作成します

03 ページ開設・アイコン作成



新規アカウント開設・プロフィールの設定サポートを行います
※各種バッチ取得もご相談可

04 ソーシャルメディアポリシー作成



企業のSNS活用方針を定めるガイドラインを策定します
※社内/外向け いずれも対応可

05 勉強会・セミナー



企業のSNS運用で担当者様向けの勉強会・セミナーを実施します

開設作業はもちろん、開設前に必要なSNS活用戦略策定、マニュアル作成、ガイドライン策定等も全てお任せいただけます。その他社内向けの勉強会なども実施可能です。

アカウント運用代行

毎月
約1,000
の原稿作成

01

コンテンツ企画



目的や戦略に基づいた、
結果につながるコンテン
ツを企画・ご提案します

02

コンテンツ作成・
投稿代行



投稿用の画像やテキスト
作成を行います
投稿代行も可能です

03

撮影・編集



自社スタジオにて静止画
や動画の撮影、編集を行
います
※取材や出張撮影も対応可

04

炎上対策



365日4時間毎のコメント
監視や、炎上監視のソー
シャルリスニングも対応

05

ユーザー
コミュニケーション



コメント返信などのアク
ティブサポートや、UGC
活用サポートを行います

06

分析・
レポートニング



定期的なレポートニング
で進捗評価、PDCAを回
しながら運用をサポート



コンテンツの企画から、手間のかかる撮影・編集、原稿作成・投稿・コメント対応・レポートニングまで各領域のプロがチーム一丸となってSNS運用をサポートします。

キャンペーン

01 キャンペーン企画



目的に合わせて最適なキャンペーン設計・企画をご提案します

02 ツール提供



自社開発のツールを使用し、キャンペーンの応募収集を行います

03 事務局対応



当選者選定、DM送信、問合せ窓口など、キャンペーン事務局全般に対応

04 個人情報収集・管理 賞品発送



当選者の個人情報収集・管理から賞品発送手配も対応します

目的に応じた
キャンペーン

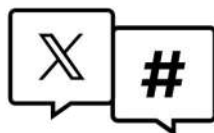


新規フォロワー獲得やUGCの収集など、目的に合わせたSNSキャンペーンを企画・運営します。
自社開発のキャンペーン支援ツール『ATELU』を使用したキャンペーンの支援が可能です。

その他SNS施策

SNS広告運用

対応SNS



認定代理店

SNS運用やキャンペーンに関わるSNS広告運用も対応しています。
コムニコは、[X認定広告代理店](#)であり、最新のメニューをご提案可能です。

インフルエンサー活用

LIFE IN THE KITCHEN



食インフルエンサーの活用サービス「ライフインザキッチン」の提供やYouTuber、TikTokerのキャスティングも行なっています。ご相談に応じて幅広い媒体でインフルエンサーをキャスティングいたします。

企業アカウントのコラボレーション仲介

契約企業様向けサービス



コムニコのサービス利用でご契約いただいている企業様については、企業アカウント同士のコラボレーションを気軽に行える「コラボ仲介サービス」を無料で提供しています。コラボ企画のご提案やキャンペーン事務局のご支援も可能です。

インフルエンサー活用：ライフインザキッチン

サービス内容



料理教室タイアップ
(リアル・オンライン)



レシピ開発



イベント・セミナー
(リアル・オンライン)



サンプリング
(教室・イベント・街頭)



PR投稿

日本最大級（約2000教室）の料理教室・食インフルエンサーネットワークを活用することで、食や暮らしに関わる企業に対して、オンライン・オフライン両軸のサービスをワンストップで提供しています。

効果検証：ソーシャルリスニング

01

収集条件の設定



キーワードを設定し、リスニングツールで収集を行います

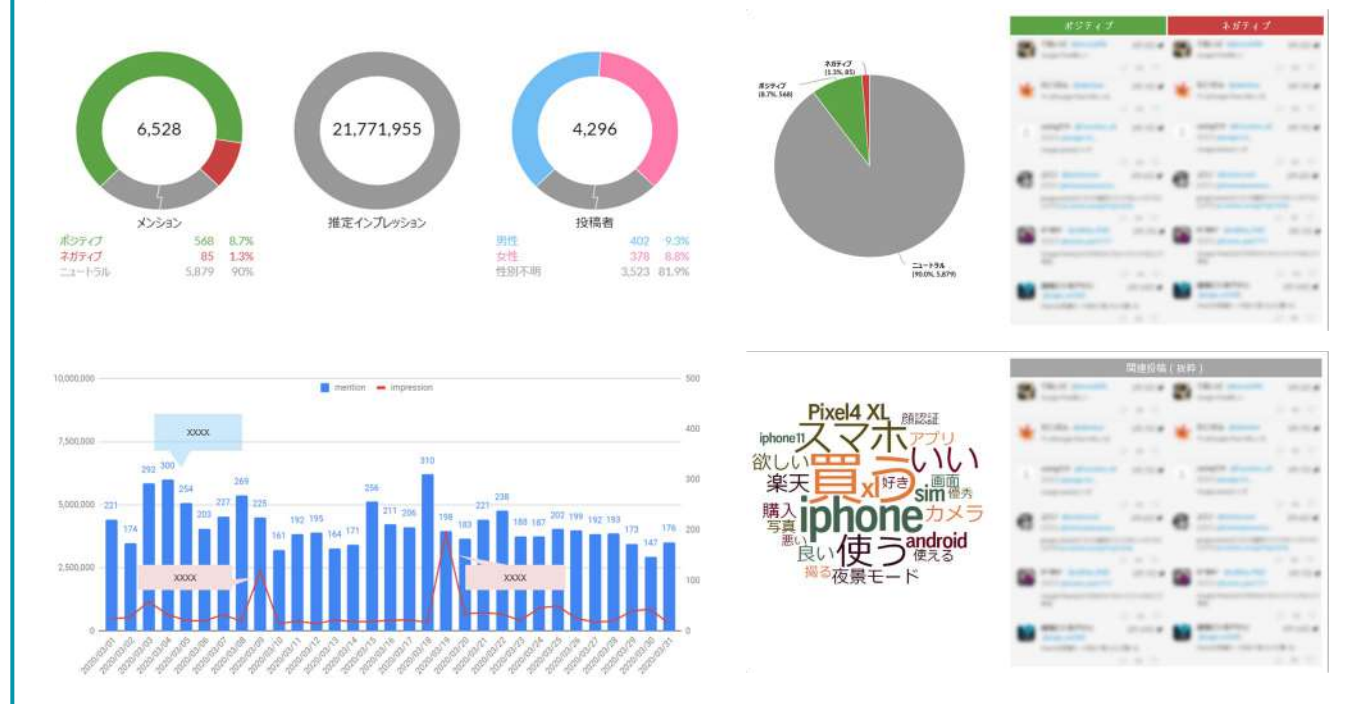
02

リスニングレポート作成・ご報告



収集したユーザー投稿の結果をもとに分析・レポートを作成します

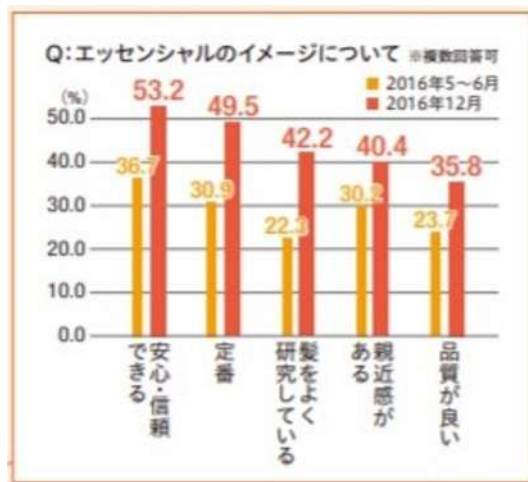
レポートイメージ



企業のブランド名や商品名をキーワードとしてソーシャルリスニングを実施することで、SNS上での言及数や言及内容の調査を行い、企業ブランドや商品に対するユーザーの評価を可視化します。

効果検証：ファンサーベイ

SNS運用の
効果を可視化



アンケート項目例

- 商品Aのイメージに当てはまるものを選んでください (イメージ変化)
- 商品Aを購入したことがありますか (購入頻度)
- 商品Aを知人にどれくらいお勧めしたいと思いますか (NPS)
- アカウントフォロー後、どのような変化がありましたか (態度変容)

01

調査設計



SNS活用の目的に沿った調査設計を行い、SNS運用の成果を可視化します

02

質問票/アンケート作成



アンケート項目の作成と回答フォームの作成を行います

03

調査 (アンケート)



SNSアカウントからアンケート実施投稿を出して調査を行います
※WEB回答フォームを使用

04

レポート作成・ご報告



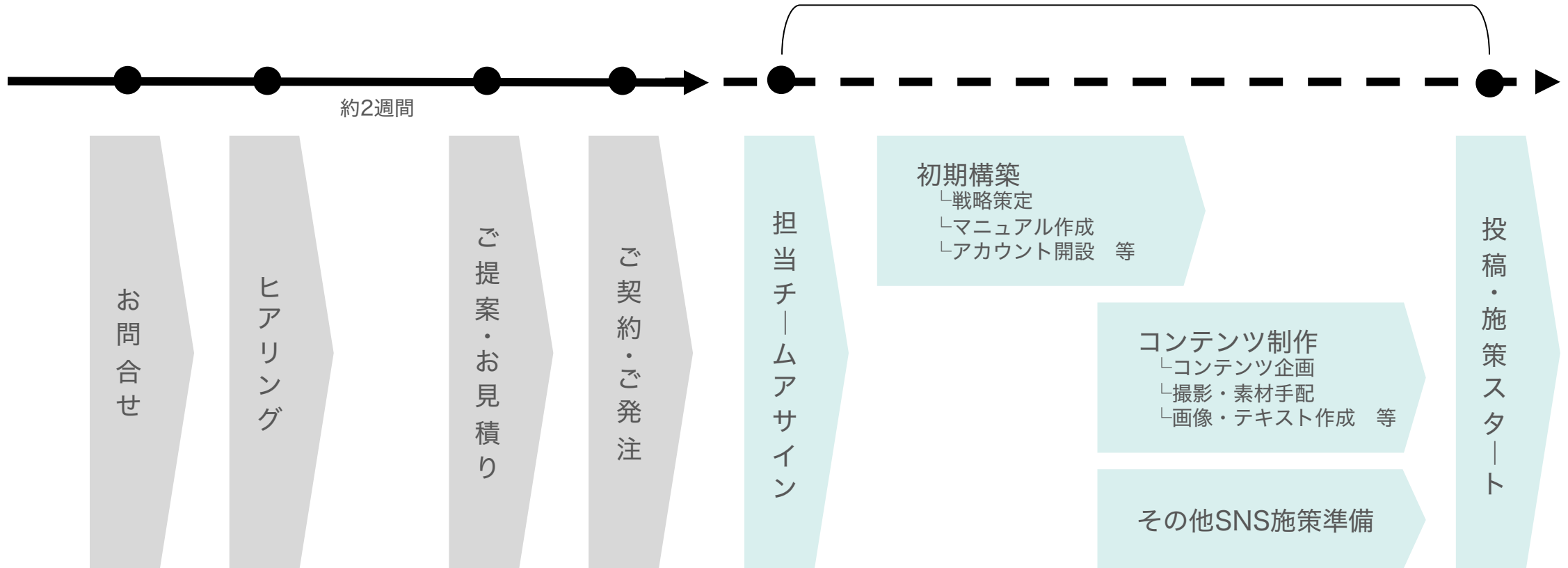
収集したアンケートの結果をもとに分析・レポートを作成します

ファンサーベイ（フォロワーに対するアンケート調査）を実施することで、
投稿のインサイトでは取得できないユーザーの行動・意識調査を行い、SNS運用の成果を可視化します。

運用サポート導入までの流れ

初回投稿まで約1.5ヶ月～2ヶ月

※ご相談内容によって変動します



※業務委託基本契約・秘密保持契約を締結

提供ツール

SNS投稿管理ツール



対応SNS



利用者の**90%が運用負荷の軽減**を実感！投稿予約・自社/競合分析・レポート作成・コメント管理・クチコミ分析（Instagram）等ができるSNS運用効率化ツール。
導入実績は**5,000アカウント以上**！

SNSキャンペーンツール



対応SNS



キャンペーンの作業時間を60%削減！
SNSキャンペーンの応募者リスト作成・抽選・当選通知の予約送信ができる
SNSキャンペーン効率化ツール。
X ウェブ型インスタントウィンの実施も可能！

SNS管理ツール『コムニコ マーケティングスイート』

対応SNS



別途資料有り

【初回限定】
無料
トライアル

SNSの投稿管理や効果測定にかける作業を、大幅に軽減するSNS管理ツールです。



- ユーザー目線で設計された、簡単で使いやすいインターフェース
- 各SNSの仕様変更に対応した素早いアップデート
- 運用代行を行っているコムニコならではの、担当者目線の機能

投稿

主な機能

- X・Instagram・Facebook・TikTokへの予約投稿
- X・Facebookへの同時投稿
- 3段階の投稿承認機能
- 投稿プレビュー機能（PC・SP）
- URL短縮機能
- 画像編集機能
- 分析用カテゴリ付与
- 投稿カレンダー機能
- 作業メモ・作業履歴の保存

分析

主な機能

- X・Instagram・Facebook・TikTok分析
- 過去12カ月の月次データ推移
- 投稿データ
- フォロワー数推移
- ベンチマーク設定（フォロワー数、投稿内容、投稿ごとの反応数、ファンの増減等の取得が可能）
- カテゴリー分析
- 任意での期間指定可
- CSVダウンロード可

※クチコミ分析（Instagramのみ）はオプション機能

コメント管理

※オプション機能

主な機能

- Instagram・Facebookの返信およびダイレクトメッセージの抽出（時系列）
- 返信・非表示等、コメント対応機能
- コメント既読履歴・返信履歴
- Xのダイレクトメッセージの抽出（時系列）
- キーワードフィルタ

初期費用 100,000円 / 月額費用 45,000円～

※ 3アカウントまで追加料金なしで利用できます

※ 競合アカウントは各SNS10アカウントまで追加料金なしで登録できます

※ ユーザー（オペレーター）は10名まで追加料金なしで利用できます

詳細はプロダクトサイトをご確認ください <https://www.comnico.jp/products/cms/jp>

SNSキャンペーンツール『ATELU（アテル）』

対応SNS



別途資料有り

抽選・当選連絡を自動化し
SNSキャンペーンにかかる作業時間を**60%削減!**



ATELUの基本機能



対応するキャンペーンの例

- フォロー&リポストキャンペーン
- フォロー&引用リポストキャンペーン
- キーワード投稿キャンペーン
※指定キーワード+実施アカウントへのメンションで応募とみなします
- インスタントウィンキャンペーン（ウェブ型）
- インスタントウィンキャンペーン（DM型）
- ハッシュタグ投稿キャンペーン
※ハッシュタグ+実施アカウントへのメンションで応募とみなします
- コメント書き込みキャンペーン

初期費用 **100,000円** / 月額費用 **45,000円**～

※ 応募収集数は月間5万件まで、DM配信数は月間100件まで追加料金なしで利用できます
※ 月に何度でもキャンペーンを開催できますが、開催時期が重複する場合は追加費用がかかります
※ インスタントウィン（ウェブ型）の利用には別途オプション料金がかかります
詳細はプロダクトサイトをご確認ください <https://www.comnico.jp/products/atelu/jp>

INDEX



COMNICO



コムニコとは

[P02](#)



ご提供サービスのご紹介

[P08](#)



実績紹介

[P22](#)



価格例

[P28](#)

当社クライアントの一例

大手クライアントを中心に3,000件*以上の運用支援実績があります

CAPCOM®



TOTO

morinaga 森永乳業



JTB
感動のそばに、いつも。

もっと、
美味しく、美しく。
日本盛

MUFG
三菱UFJニコス



FUJITSU



おいしさを笑顔に
KIRIN



POLA

大阪ガス
Daigas Group

KAGOME



PICO



Colan Totte.

おうちで命イオン
イオンネットスーパー

違いが、美しい。
uni
MITSUBISHI PENCIL

明光義塾

centrair

AsahiKASEI
旭化成ホームプロダクツ



T-POINT

SUBWAY®

DeNA



SHISEIDO

UNITED ARROWS LTD.



時代とハートを動かす
SEIKO



ytv

*2026年3月末時点
*ツールの導入も含む実績です

高知県観光コンベンション協会（高知県）



 <https://twitter.com/naturallykochi/>

 <https://www.instagram.com/naturallykochi/>

支援内容

SNS運用戦略策定	X (Twitter) /Instagram運用代行
<ul style="list-style-type: none"> 年間運用方針および目標値の設定 半年ごとのフォロワーアンケート調査 キャンペーン企画 	<ul style="list-style-type: none"> 投稿コンテンツ企画 原稿作成・投稿代行 投稿用画像作成
その他	<ul style="list-style-type: none"> 月次レポート・報告会の実施 リプライ・コメント監視
<ul style="list-style-type: none"> SNSキャンペーン実行・事務局対応 各種ツール導入 	

運用の成果

キャンペーンによる
獲得フォロワー数
3日で1万人

フォロー&リツイートCPを実施し、開始3日で1万、終了時には1.8万のフォロワーを獲得。応募数7.4万件以上、推定インプレッションは3,000万超。

フォロー後、実際に
高知へ訪れたフォロワー
33%

運用開始から半年後フォロワーに対してアンケート調査を行ったところ、フォロワーの9割に好ましい変化があった。実際に高知を訪れた人は全体の33%。

6ヶ月間の運用による
推定経済効果
6.5億円

フォロワーの33%が、平均2名で高知を訪れ、観光平均消費額の2.6万円/人*を使用したと推定した場合の経済効果。

*高知県 県外観光客入込・動態調査報告書より

森永乳業 pino (ピノ)



https://twitter.com/morinaga_pino

支援内容

X (Twitter) キャンペーン企画・実行	X (Twitter) 広告運用
<ul style="list-style-type: none"> キャンペーン設計・コンセプト提案 キャンペーン用クリエイティブ作成 	<ul style="list-style-type: none"> 広告メニューおよびターゲット提案 広告運用代行
<ul style="list-style-type: none"> 応募規約作成 個人情報管理 各種ツール導入 	<ul style="list-style-type: none"> X (Twitter) 運用代行 原稿作成・投稿代行 画像作成 コメント監視

運用の成果

約2年間で増加した
フォロワー数
15万人

2018年より支援を開始し、約2年間で15万人のフォロワーを獲得。新商品のコンセプトに合わせてキャンペーンを企画し、常に話題を読んでいる。

ピノを含む言及数
キャンペーン実施前後で
6倍に増加

キャンペーンを実施したことにより「ピノ (pino)」を含むツイート数が6倍に増加。キャンペーンごとに目標を設定し、目標を達成しうるキャンペーンを企画・設計。

企画力+広告
の活用により
複数キャンペーンで
トレンド入り

Twitterカルチャーを取り入れたキャンペーンを企画し、X (Twitter) 社とともに広告プランを設計。これにより複数キャンペーンでX (Twitter) トレンド入りを果たしている。

ザセレスティンホテルズ（三井不動産ホテルマネジメント）



 <https://www.instagram.com/thecelestinehotels/>

 <https://www.facebook.com/celestinehotels/>

支援内容

SNS運用戦略策定	Facebook/Instagram運用代行
<ul style="list-style-type: none"> 年間運用方針および目標値の設定 フォロワーアンケート調査 運用マニュアル作成 	<ul style="list-style-type: none"> 投稿コンテンツ企画 原稿作成・投稿代行（日本語と英語） 投稿用画像撮影・加工
その他	<ul style="list-style-type: none"> 月次レポート・報告会の実施 コメント監視 Facebook/Instagram広告運用
<ul style="list-style-type: none"> SNSキャンペーン実行・事務局対応 コムニコマーケティングスイート導入 	

運用の成果

運用開始後の
エンゲージメント率
126%UP

コムニコでの運用開始後、
コンテンツの改善と広告の活用
によってエンゲージメント率は
126%アップ。

獲得した
フォロワーの合計
3.1万人超

Instagramで1万人、
日本語版Facebookで1万人、
英語版Facebookで1.1万のフ
ォロワーを獲得。
(いずれも1年ほどの期間)

インバウンドを
目的とした
多言語運用

日本語アカウントに加え、
海外からの観光客をターゲット
にした英語版Facebookの運用
もライティングから担当。

企業合同キャンペーン

相互送客で
フォロワー増
の効果

第1回目



第2回目



<https://sns-cp.jp/shinseikatsu2020/>

企画内容

コムニコ主催、複数企業が合同で実施するフォロー&リツイートのインスタントウィンキャンペーン。特設サイトをハブとして参加企業8社のアカウントを回遊する仕組みを実現。相互送客によって合計16万人のフォロワー拡大に寄与した。



キャンペーンの成果

参加アカウントの
総獲得フォロワー
16万人超

アカウント間での相互送客により、総獲得フォロワー数は16万人以上となった。
全CPに参加すると応募できるダブルチャンスCPを実施したことも結果に貢献した。

応募総数
(総リツイート数)
120.9万件

全体での総リツイート数は約121万件、1アカウントあたり平均15.1万件となった。
CP開催期間が8日間であったため、1日あたりの応募数は1アカウントあたり平均1.5万件。

キャンペーンの
推定インプレッション数
1.20億

キャンペーンの応募総数×応募者のフォロワー数をかけあわせると、キャンペーンによって発生したインプレッションは合計1億を超え、大きな話題となった。

INDEX



コムニコとは

[P02](#)



ご提供サービスのご紹介

[P08](#)



実績紹介

[P22](#)



価格例

[P28](#)

価格例：初期構築



その他のSNSにも対応しております
お気軽にお問い合わせください

項目	価格	備考
SNSアカウント開設	¥100,000～	・各種SNSアカウント開設作業を行います
SNS戦略策定・活用プランニング	¥500,000～	・要件をヒアリングし、作成いたします ・内容により価格は変動します
社内向け運用マニュアル作成	¥300,000～	・当社作成のテンプレートをたたき台として、要件をヒアリングしながら作成いたします ・内容により価格は変動します
社外向けソーシャルメディアポリシー作成	¥200,000～	・当社作成のテンプレートをたたき台として、要件をヒアリングしながら作成いたします ・内容により価格は変動します
ユーザーコメント監視初期導入	¥100,000～	・ユーザーコメントの監視基準の策定を行います ・別途、監視費用 月額¥80,000～が発生
コムニコマーケティングスイート初期導入	¥100,000	・Facebook・Instagram・X・TikTokの運用管理ツール
勉強会・セミナー	¥200,000～	・1回1時間あたりの目安の費用です ・東京都以外の場合は、交通費を別途ご請求させていただきます ・勉強会内容は要相談

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。



価格例：Xアカウント運用代行

項目	価格	備考
コンテンツ企画（月10本まで）	¥200,000	・ <u>月10本程度</u> のコンテンツ企画、プランニング
画像投稿（月10本まで） ※画像は1投稿あたり1枚	¥500,000	・ 素材をご支給いただき、投稿用の画像と原稿を作成 ・ 投稿に使用する画像は1投稿あたり1枚 ・ 平日週2～3回の投稿（ <u>月10本まで</u> ） ・ 投稿時間は10～19時のあいだに実施 ※ 写真撮影や取材は含みません ※ 投稿代行を含みます
動画投稿（1本あたり）	¥120,000	・ コンテンツの企画・台本作成、撮影・編集、キャプション作成 ※ 投稿代行を含みます ※ 詳細はP.36参照
リプライ代行（月20件まで）	¥200,000	・ 平日1日1回のリプライ確認、 <u>月20件まで</u> の回答 ・ DMへの対応は行いません
月次レポート	¥200,000	・ 定型レポートの作成（月1回・定例会）
リプライ監視（4時間毎）	¥80,000～	・ リプライ内容の監視（4時間毎の監視） ・ Xの仕様上、削除はできません ・ 別途、初期費用¥100,000が発生
コムニコマーケティングスイート利用	¥50,000	・ 別途、初期費用¥100,000が発生
広告配信代行	別途見積	・ 出稿手数料が必要です

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。
また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。

※ 最低発注金額は¥500,000～/月
※ 契約期間は12カ月～

価格例：Instagramアカウント運用代行



項目	価格	備考
コンテンツ企画（月5本まで）	¥100,000	・ <u>月5本程度</u> のコンテンツ企画、プランニング
画像投稿（月5本まで） ※画像は1投稿あたり3枚まで	¥375,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ 素材をご支給いただき、投稿用の画像と原稿を作成 ・ 投稿に使用する画像は1投稿あたり3枚まで ・ 平日週1～2回の投稿（<u>月5本まで</u>） ・ 投稿時間は10～19時のあいだに実施 ※ 写真撮影や取材は含みません ※ 投稿代行を含みます
動画投稿（1本あたり）	¥120,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンテンツの企画・台本作成、撮影・編集、キャプション作成 ※ 投稿代行を含みます ※ 詳細はP.36参照
ストーリーズ投稿（月5本まで）	¥200,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ 素材をご支給いただき、投稿用の画像を作成 ・ 平日週1～2回の投稿（<u>月5本まで</u>） ・ 投稿時間は10～19時のあいだに実施 ※ フィルタや文字入れスタンプなどの加工は含みません ※ 投稿代行を含みます
コメント返信代行（月20件まで）	¥200,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平日1日1回のコメント確認、<u>月20件まで</u>の回答 ・ DMへの対応は行いません
月次レポート	¥200,000	・ 定型レポートの作成（月1回・定例会）
コメント監視（4時間毎）	¥80,000～	<ul style="list-style-type: none"> ・ コメント内容の監視（4時間毎の監視） ・ 別途、初期費用¥100,000が発生
コムコマーケティングスイート利用	¥50,000	・ 別途、初期費用¥100,000が発生
広告配信代行	別途見積	・ 出稿手数料が必要です

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。
また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。

※ 最低発注金額は¥500,000～/月
※ 契約期間は12カ月～

価格例：YouTubeチャンネル運用代行



項目	価格	備考
動画制作（月4本まで）	¥2,400,000～	<ul style="list-style-type: none">・月4本のコンテンツ企画、撮影、編集・概要欄、タグ、サムネイル画像の作成・投稿時間は10～19時のあいだに実施・簡易的なスタジオ代は含みますが、場所によっては別途費用が発生します ※ 投稿代行を含みます
コメント返信代行（月20件まで）	¥200,000	<ul style="list-style-type: none">・平日1日1回のコメント確認、<u>月20件</u>までの回答・DMへの対応は行いません
月次レポートニング	¥300,000	<ul style="list-style-type: none">・定型レポートの作成（月1回） ※ 定例会とは別に編集会議を実施するため月2回の定例会を実施
広告配信代行	別途見積	<ul style="list-style-type: none">・出稿手数料が必要です

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。
また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。

※ 最低発注金額は¥500,000～/月
※ 契約期間は12カ月～

価格例：初期構築



項目	価格	備考
LINE公式アカウント開設	¥300,000	<ul style="list-style-type: none"> LINE公式アカウント（スタンダードプラン）の開設を行います 素材をご支給いただき、アイコンおよびヘッダー・ウェルカムメッセージ・リッチメニューの作成を行います ※ 別途、LINE 公式アカウントの媒体費用（¥15,000/月）が発生
LINE戦略策定・活用プランニング	¥500,000～	<ul style="list-style-type: none"> 要件をヒアリングし、作成いたします 内容により価格は変動します
社内向け運用マニュアル作成	¥300,000～	<ul style="list-style-type: none"> 当社作成のテンプレートをたたき台として、要件をヒアリングしながら作成いたします 内容により価格は変動します
社外向けソーシャルメディアポリシー作成	¥200,000～	<ul style="list-style-type: none"> 当社作成のテンプレートをたたき台として、要件をヒアリングしながら作成いたします 内容により価格は変動します
※LINE運用管理ツール導入の場合 LINE公式アカウント運用初期構築	¥800,000	<ul style="list-style-type: none"> LINE公式アカウント運用管理ツール導入の場合、最大80時間までの初期構築を行います ※ 超過の場合、80時間追加ごとに費用が発生します 1回目は¥700,000、2回目以降は別途お見積いたします ※ 別途、ツール初期費用および月額費用（プランにより異なる）が発生
※LINE運用管理ツール導入の場合 初期構築に伴うコンテンツ制作	別途見積	<ul style="list-style-type: none"> LINE 公式アカウント運用管理ツール導入の場合、初期構築に伴うコンテンツ制作を行います

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。

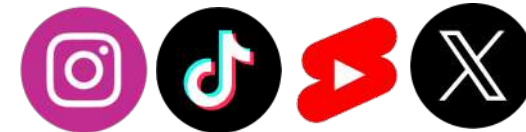


価格例：LINEアカウント運用代行

項目	価格	備考
LINE媒体費（スタンダードプラン）	¥15,000	<ul style="list-style-type: none">LINE公式のプランは下記を参照 https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/plan/超過する場合の追加メッセージ配信にかかる料金については下記を参照 https://www.linebiz.com/static/jp/docs/line-official-account-price-table.pdf ※ 別途、追加メッセージ分のみ配信手数料（10%）をいただきます
メッセージコンテンツ企画（月5本まで）	¥100,000	<ul style="list-style-type: none">月5本程度のメッセージコンテンツ企画・プランニング
メッセージテキスト・クリエイティブ作成（月5本まで）	¥500,000	<ul style="list-style-type: none">素材をご支給いただき、配信用のメッセージ内容と画像を作成使用する画像は1メッセージあたり1枚まで平日週1～2回の配信（月5本）投稿時間は10～19時のあいだに実施 ※ 配信代行を含みます
月次レポートニング	¥200,000	<ul style="list-style-type: none">定型レポートの作成（月1回・定例会）
広告配信代行	別途見積	<ul style="list-style-type: none">出稿手数料がかかります

※各種ソーシャルメディアの仕様変更に関して、弊社は一切の責任を負いません。
また、各メディアの仕様変更により金額を変更する場合がございます。

※ 最低発注金額は¥500,000～/月
※ 契約期間は12カ月～



企画～撮影・編集まで、動画制作に必要な作業がすべて盛り込まれたパックを

通常よりもお得な**特別価格**でご提供

スタンダードプラン	
120,000円 (1本あたり)	
支援内容	
コンテンツ企画 台本(脚本)作成 撮影・編集 原稿(キャプション)作成 サムネイル作成 投稿代行	
撮影条件	
修正回数：2回まで	都内撮影
動画の尺の目安：30秒まで	使用媒体指定なし
想定使用カット数目安：20カットまで	再撮影原則不可

※プランのカスタマイズ、アフレコ、キャスティング、スタジオ、撮影小物、出張対応は別途お見積いたします。

ご相談・お問い合わせはこちら

sales@comnico.jp

<https://www.comnico.jp/inquiry-consulting>