
New Ways Behind Us
誰も走ったことのない道を、ともに走ろう。
MABP MAVERICK

AGENDA

目次

01 COMPANY

会社概要　グループ会社

02 MABP MAVERICK

MABPマーヴェリック　所属選手　NY駅伝　我々の使命

03 HIGHLIGHTS

メディア　かけっこ教室　地域貢献　パートナーシップ

04 PARTNERSHIP

パートナーシップ　スポンサーメニュー　スポンサー特典

COMPANY

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

COMPANY 会社概要

社名	株式会社M&Aベストパートナーズ
所在地	●本社 東京都千代田区丸の内2-7-2　JPタワー22階
サービス	業種特化のM&A支援
役員	代表取締役社長　齋藤 達雄 代表取締役副社長　松尾 直樹 取締役　渡部 豪 （公認会計士・税理士）
役職員数（グループ）	120名（グループ300名超）
経営理念	すべての経営者、企業オーナーと真摯に向き合い M&Aを通じて企業経営課題の解決を実現する
連絡先	TEL：03-6268-0534　FAX：03-6685-4051



Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

COMPANY 会社概要

BPHD

創業者：
・齋藤達雄
・松尾直樹

M&Aベストパートナーズ

製造、建設、不動産、医療・ヘルスケア、物流、
IT業界に特化したM&A仲介会社。社会貢献活動に前向き

MABP MAVERICK
神野大地氏率いる陸上チーム
（2026ニューイヤー駅伝出場）

株式会社ベストキャピタル

私たちは事業投資を通じて
「地域企業グループ」を形成し、事業基盤を維持しながら、
グループシナジーによる長期的な価値創造を実現。

- マイワークス株式会社 MY WORKS CO.
  （愛知県一宮市）
  機械部品の切削加工、組付け
- MIKAWA SETSUBI
  （愛知県岡崎市）
  水道工事、管工事、金属製品製造
- 株式会社ハヤシ工業 HAYASHI KOGYO
  （愛知県名古屋市）
- ADK エアロ工業株式会社
  （富山県高岡市）
  冷暖房・給排気・排煙ダクト工事
- Menergy Group
  （東京都千代田区）
  メディカル領域への経営支援
  - アンブル歯科 ARBRE DENTAL CLINIC
    （福岡県福岡市）
    訪問診療主体の歯科医院
  - おおはし歯科クリニック
    （福岡県福岡市）
    外来主体の歯科医院
- 株式会社 ホリエ総合調査
  （愛知県名古屋市）
  採用調査をはじめとする総合調査業
  - Best Research & Consulting
    （東京都千代田区）

株式会社ベストマーケティング

様々なバックボーンを持つデジタル領域のスペシャリスト集団
デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことで、
顧客ビジネスの成長を促進。

株式会社キャリアサファリ

業界特化型(M&A・コンサル・損保)の人材紹介事業を行う。
YouTubeチャンネルでは、転職に関する様々な情報を発信中。

株式会社ベストセールス

中小・中堅企業の営業強化に関する総合コンサルティングを行う。
特に、企業へのアポイント取得代行に強みを有する。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

AGENDA 目次

MABP MAVERICK

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.



プレイングマネージャー

神野 大地

Daichi Kamino

愛知県津島市出身。中学で陸上競技をはじめ、中京大中京高校から青山学院大学へ進学。大学3年生の時に箱根駅伝5区で区間新記録を樹立、チームを初優勝に導きMVBを受賞。「3代目 山の神」と称される。大学卒業後は実業団を経て、2018年5月にプロ転向。2019年12月にアジアマラソン選手権では、アジアチャンピオンに輝く。マラソンの自己ベストは2時間9分34秒。

2015 箱根駅伝初優勝



2016 実業団へ



2018 プロ転向



2025 MABPマーヴェリック創部





部長

松尾 直樹

Naoki Matsuo

滋賀県湖南市出身。大学在学時、箱根駅伝に 2 度出場。卒業後、大手証券会社にて富裕層向けのリテール営業を経験した後、大手M&A仲介会社のM&Aキャピタルパートナーズに転職。主に、不動産・建設業界を担当し、事業承継及びM&Aアドバイザリー業務に従事。当時、不動産・建設セクターの最年少課長として、不動産仲介、管理、ゼネコン、住宅メーカー、設備工 事会社等における成約実績を多数有する。2018 年、株式会社M&Aベストパートナーズを設立。



GM

髙木 聖也

Seiya Takaki

1992年熊本県益城町生まれ。九州学院高校から青山学院大学に進学。大学2年時に選手を引退しマネージャーに転向。4年時には主務を務め、青山学院大学箱根駅伝初優勝を経験した。卒業後は金融機関で働いた後に株式会社NewEffortを設立。神野大地のマネジメント、ランニングクラブの運営やイベントの企画等、ランニングに纏わる事業を展開している。2023年12月にM&Aベストパートナーズ陸上部のGMに就任。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

MABP MAVERICK 所属選手

青山学院大学



神野 大地
Daichi Kamino

國學院大學



木付 琳
Rin Kitsuki

中央大学



堀尾 謙介
Kensuke Horio

東海大学



鬼塚 翔太
Shota Onizuka

國學院大學



板垣 俊佑
Shunsuke Itagaki

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

MABP MAVERICK 所属選手











Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

2026年新加入メンバー

東京大学出身



秋吉 拓真
Takuma Akiyoshi

東海大学出身



鈴木 天智
Sorachi Suzuki

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.



MABP MAVERICK

箱根駅伝“3代目・山の神” 神野大地 がプレイングマネージャーを務める陸上部「MABPマーヴェリック」 を、2025年4月に発足いたしました。

MABPマーヴェリックは、従来の実業団システムにとらわれず、ファンやパートナー企業と共に“チームを育てる” これまでにないクラブ運営に挑戦しています。

2025年には、“史上初”となる創部1年目でのニューイヤー駅伝出場を果たし、陸上界内外から大きな注目を集めました。

これからもMABPマーヴェリックは、新たな挑戦を続けるとともに、ファンやパートナーに愛されるチームを目指してまいります。

ニューイヤー駅伝「優勝」へのロードマップ



2025

史上初・創部1年でNY駅伝出場！



2030

陸上界で最も影響力のあるチームへ



2035

挑戦の証明、陸上界を変える存在へ

What's ニューイヤー駅伝？

毎日新聞社・TBSテレビ・群馬県が共催する

『実業団・駅伝日本一決定戦』

40チーム

地区予選を勝ち抜いた日本のトップチーム

7区間

襷をつなぐ区間数

100km

群馬県庁発着の公道コース

番組平均世帯視聴率

12.2%

正月のスポーツ番組

3位

What's ニューイヤー駅伝？

歴代優勝チーム

kao
NISSIN
TOYOTA
Asahi KASEI
NISSAN
HONDA
S&B
中国電力ネットワーク
KONICA MINOLTA
FUJITSU

2026年上位チーム

GMO INTERNET GROUP
売上高　：2,856億円
営業利益：571億円
時価総額：2,800億円

LOGISTEED
売上高　：9,107億円
営業利益：484億円
時価総額：　－

TOYOTA
売上高　：48兆367億円
営業利益：4兆7,955億円
時価総額：58兆6,468億円

JR東日本
売上高　：2兆8,875億円
営業利益：3,767億円
時価総額：4兆3,221億円

BeLX ベルクス
売上高　：1,226億円
営業利益：　－
時価総額：　－

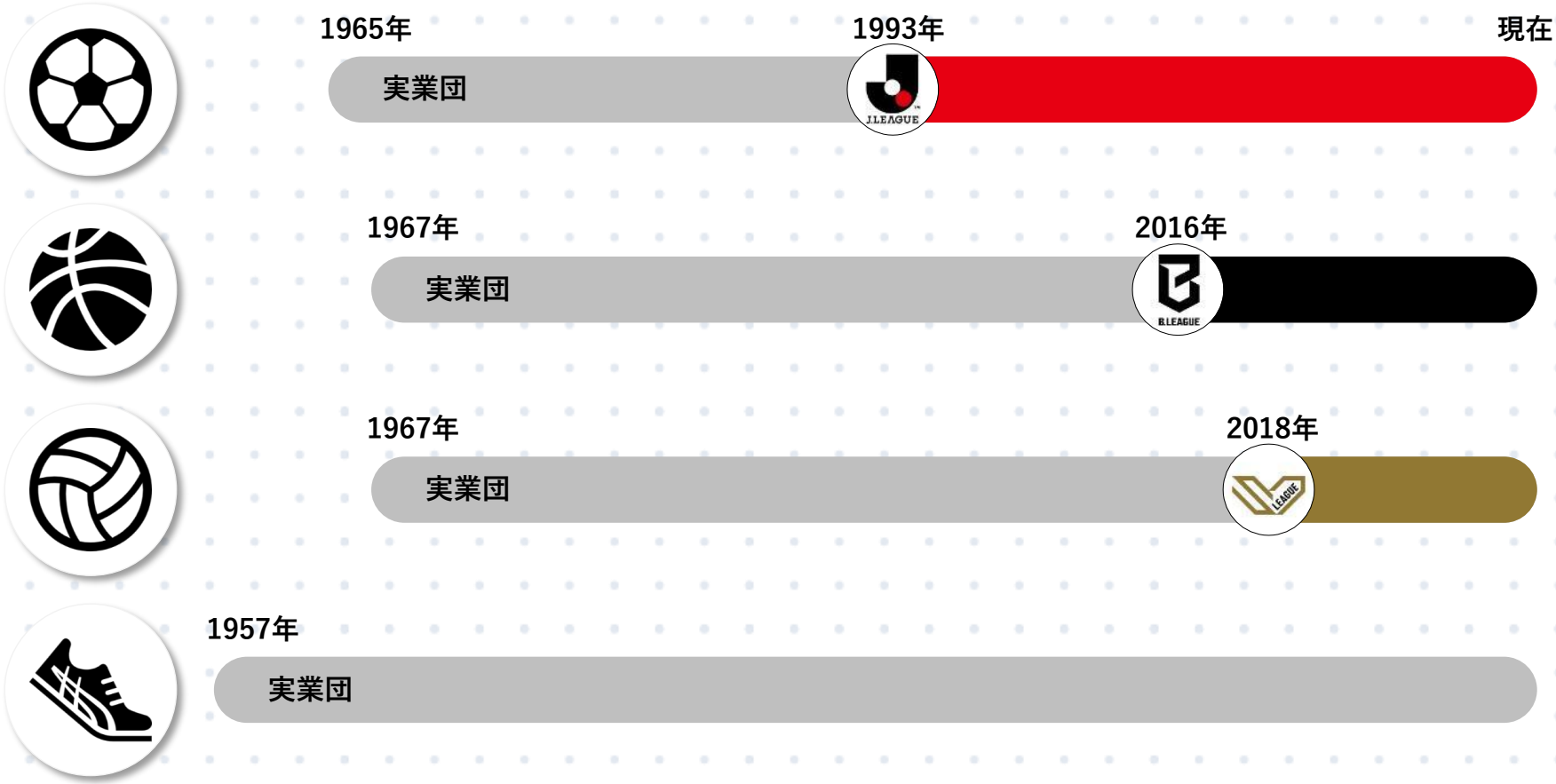
Energia 中国電力
売上高　：1兆5,292億円
営業利益：1,291億円
時価総額：4,144億円

KROSAKI
売上高　：1,779億円
営業利益：140億円
時価総額：1,531億円

HONDA
売上高　：21兆6,887億円
営業利益：1兆2,134億円
時価総額：8兆2,130億円

Asahi KASEI
売上高　：3兆200億円
営業利益：2,119億円
時価総額：1兆4,235億円

多くのスポーツでプロリーグ化・クラブ化が進む中
陸上競技は現在も企業チームを中心とした実業団システムが主流



メリット

・雇用契約により**収入が安定している。**
・チーム運営が企業予算で支えられ、**競技に専念できる。**

デメリット

・観客やファンとの接点が少なく**競技の盛り上がりに欠ける。**
・給与体系が企業基準のため**報酬が上がりにくい。**
・企業の経営方針によって**チーム存続が左右される。**

陸上界を変革し 陸上競技の価値を社会に広げていく

従来の実業団システム

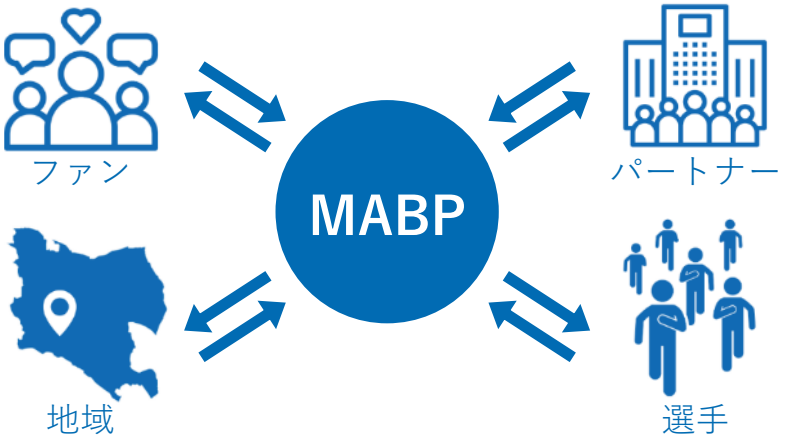
閉鎖的で内向き ＝ 陸上競技の発展に繋がらない



- 親会社のみに依存した経営体質
- 親会社の業績に大きく左右される不安定な環境
- ファンとの接点が少なく、閉鎖的な活動
- 選手報酬が低く、若者が夢を抱きにくい世界

我々が目指すクラブ

多くの人を巻き込み、共に発展していく



- 自ら事業運営を行い独立採算のクラブへ
- ファン・地域・パートナー企業との共創
- 積極的なメディア露出で陸上競技の魅力を拡大
- 陸上を産業化し、選手が報われる世界へ

私たちは今 ファンそしてパートナーとともに「陸上界」を「Jリーグのような世界」にする挑戦をしています

HIGHLIGHTS

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

“開かれた実業団”として、
プロセスそのものをコンテンツ化して発信

競技の結果だけでなく、トレーニング、食事、チーム運営の裏側までを発信。
「**応援したくなる物語**」をスポンサー企業様と共に紡ぎ、ファンコミュニティを拡大します。

SNS

TOTAL FOLLOWERS

400,000+

Instagram　X　TikTok

競技結果だけでなく、挑戦の過程やチームのリアルを発信することで、陸上競技に関心のなかった層にも共感の輪を広げています。

YouTube

SUBSCRIBERS & VIEWS

47,000+ 登録者

月間再生 **500,000+**

創部1年目で国内の陸上チームとして最も登録者の多いチャンネルとなりました。これまで見られなかった実業団の裏側を日々発信しています。

Media

MEDIA COVERAGE

陸上誌&ビジネス誌

日本経済新聞　Number Web　日刊スポーツ
TBS地上波　web Sportiva　月刊陸上競技

競技成績だけでなく、実業団の新しい運営モデルも注目を集め、陸上界の枠を超えたメディア露出につながっています。

Fan Voice



実業団駅伝がこんなにも楽しみなのは、結成当初からチームの軌跡を動画にしてくれて、中々**見ることができない実業団の裏側**を知れて、配信してくれたおかげで全選手を応援できたからです！

Fan Voice



所属選手を全員知ってる実業団チームなんて今までありませんでした。
新しい楽しみを提供してくださってありがとうございます！

Fan Voice



新しい実業団のあり方を見ているような気がしてます。
このチームは強くなるでしょうし、このようなチームが強くなることで**日本の長距離陸上界が強くなる**と思います！

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

HIGHLIGHTS メディア

幅広いメディアに掲載いただき認知拡大につながっています



Number

全スポーツカテゴリー横断ランキングで1〜3位を独占

スポーツ総合雑誌『Number』において、全スポーツカテゴリーを横断したランキングで1〜3位を独占。競技成績だけでなく、新しい実業団の在り方などが大きな注目を集めました。

IMPACT

閲覧数ランキング **TOP3独占**



日本経済新聞

ビジネス誌での注目と独立採算への挑戦

スポーツ誌の枠を超え、『日本経済新聞』にて、創設の背景や独立採算を目指す運営が紹介されました。スポーツチームの新しい取り組みとして、ビジネスの視点からも取り上げられました。

PERSPECTIVE

新しい**実業団モデル**として紹介



TBS地上波放送

「ニノなのに」出演によるマス層への認知拡大

TBS地上波番組『ニノなのに』に、MABPマーヴェリックとして2度出演。陸上ファン以外の視聴者にもチームの存在が広く認知され、新たなファン層の獲得やブランド認知の拡大につながりました。

REACH

地上波番組に **3度出演**

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

陸上競技の価値を通じて、子どもたちの学びと成長を支える。

私たちは、トップアスリートチームとして
「**走るって楽しい！」という原体験を全国の子どもたちに届ける**という目標を掲げ、
『**走るって楽しい！を全国の子どもたちへ**』プロジェクトを立ち上げました。

この活動を通じて、全国の子どもたちへ“走る楽しさ”を伝えるとともに
運動習慣の定着やスポーツを通じた非認知能力の向上につながるきっかけを提供し、
子どもたちの未来を少しでも後押しできれば――
それが、私たちの想いです。



プロジェクト開始2025年11月からの実績

開催校数	開催回数	参加児童数
17校	26回	1,545名

※2026年5月末時点

月3～4回の頻度で小中学校へ訪問し開催しています

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

世田谷区スポーツ振興財団とのお取り組み



スポーツフェスタ

スポーツの楽しさに触れる機会を創出

世田谷区スポーツ振興財団主催の七夕親子スポーツフェスタに参加し、延べ224組の親子とスポーツ体験を通じて交流しました。親子で体を動かす楽しさを感じていただくことで、スポーツをより身近に感じてもらう機会となりました。



ランニングクリニック

プロによる実践的なランニング指導

「世田谷246ハーフマラソン公式サポートイベント ランニングクリニック」にて、全4回のプログラムをマーヴェリック監修のもと実施いたしました。小学生から大人まで延べ293名の参加者に走りの基礎を指導しました。



プロギング

地域と環境への意識を高める取り組み

日頃の練習で走っている地域への感謝の気持ちを大切にしながら、ランニングクリニックとゴミ拾いを組み合わせたプロギング活動にも、チームとして参加しています。走ることを通じて地域と向き合い、環境美化とスポーツの価値を同時に伝える取り組みです。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

MABPマーヴェリックは
パートナーと共に成長します



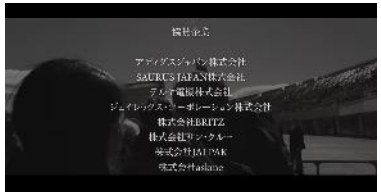
ユニフォームへのロゴ掲載



YouTubeコラボ



スポンサー交流会



YouTubeへの企業名掲載



企業向け講演会



かけっこ教室開催権

※上記はスポンサーメニューの一例です。

我々はスポンサーを単なる「支援者」とは捉えません。
企業の事業課題に向き合い、共に成長し、価値創出と社会貢献を実現する“ビジネスパートナー”として共に歩みます。

企業ブランド価値の向上

挑戦するチームに伴走することで、企業の考え方や価値観が自然に伝わり、社会に向けて共感されるブランドイメージの形成につながります。

組織活性化と採用力強化

「挑戦するチーム」を応援することは、社員の誇りと一体感を醸成します。また、学生や求職者への強力なメッセージとなり、採用における企業の魅力向上に寄与します。

社会・地域への貢献

スポーツを通じた地域活動や教育支援を共に行うことで、企業単独では生み出しにくい社会的価値を創出し、CSR・ESGの取り組みをわかりやすく伝えられます。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

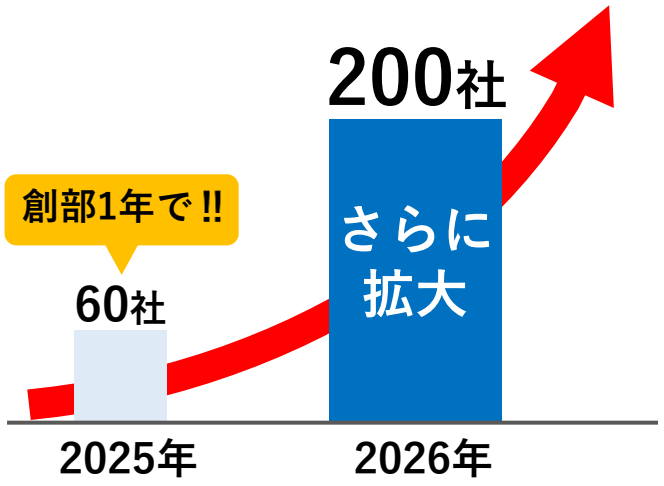
PARTNERSHIP パートナーシップ

スポンサー企業連携

着実にパートナーシップを拡大

挑戦を支えるパートナー

100社



Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

企業の課題に合わせた５つのニーズ

マーヴェリックとの取り組みを貴社の事業と組織の成長へ。



PR

商品・サービスの認知拡大と魅力の発信

チームのメディアやイベントなどを通じて、貴社の商品･サービスの認知拡大やブランド価値の向上を支援します。



CSR

地域との接点づくりと次世代の育成支援

かけっこ教室や地域イベントなどを通じて、地域社会への貢献や次世代の育成活動を支援します。



採用

学生・求職者への認知拡大と企業の魅力の訴求

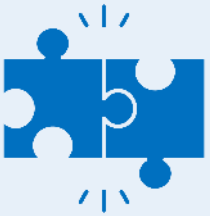
チームとの取り組みを通じて、学生や求職者に向けた企業の魅力発信や採用ブランディングを支援します。



エンゲージメント

社員同士の交流と、会社への誇り・一体感の醸成

選手との交流や社内イベントを通じて、社員のモチベーション向上や組織の一体感づくりをサポートします。



ビジネスマッチング

地域との接点づくりと次世代の育成支援

スポンサー企業ネットワークや交流会を通じて、経営者同士のつながりや新たなビジネス機会の創出を支援します。

目的に合わせて、発信・体験・交流を組み合わせてご提案します。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

動画とリアルの体験で、ツアーの魅力を発信

PR



目的

ホノルルマラソンツアーの認知拡大・
参加検討の促進

取り組み

- YouTubeでツアー関連の企画を連載
- 企画・撮影・編集・公開までを実施
- ツアー参加者向けの練習会を実施

提供価値

ランニングに関心のある視聴者へ継続的に訴求。動画と参加者向けの体験を通じて、ツアーの魅力を伝えます。

企画 → 撮影 → 編集 → 公開

MABPマーヴェリックがYouTubeのPRを一貫して対応

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

地元の高校生に、挑戦と将来を考えるきっかけを

CSR



目的

地元・富山県への地域貢献と次世代育成

取り組み

- 神野大地が富山県の高校を訪問
- 「挑戦」をテーマに学生向けに講演
- 陸上部への実技指導を実施

提供価値

アスリートの経験と専門性を通じて、生徒のキャリア選択や競技への挑戦を後押し。
地域の教育を支える活動をサポートします。

地域への貢献 × 次世代の育成　将来の採用ブランディングにもつながる接点づくり

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

動画と採用イベントで、若い求職者に企業の魅力を届ける

採用



目的

体育会学生を含む若い求職者への
認知拡大と採用ブランディング

取り組み

- 社長と神野大地の対談動画を公開
- 両社で採用クリエイティブを制作
- 就職イベントのブースで展示・活用

提供価値

経営者の考えや企業の魅力を動画で発信。
神野大地の認知度を活かし、スポーツを
応援する企業としての印象を届けます。

YouTubeで知る → 採用ブースで出会う → 企業への関心へ

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

選手との交流を、社員のつながりと応援する楽しみに

エンゲージメント



目的

従業員の交流促進と、
会社の誇り・一体感の醸成

取り組み

- 皇居でランニングイベントを開催
- 選手が走り方や習慣化をアドバイス
- トップ選手と従業員が直接交流

提供価値

交流した選手をニューイヤー駅伝で応援する楽しみに。スポンサー活動を身近な体験に変え、会社への誇りや一体感を育みます。

選手と出会う 〉 チームを応援する 〉 社員の一体感へ

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

毎月、さまざまな形式で交流の機会をご用意しています

ビジネスマッチング

スポンサー交流会



経営者ネットワーク交流会



選手交流会



ゴルフコンペ



練習会









Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

APPENDEX

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP スポンサーメニュー

ユニフォームへのロゴ掲載

大会出場時に着用するユニフォームへ貴社ロゴを掲載し、
レースやメディア露出を通じて高い視認性とブランド認知を創出します。





年間約20レースに出場いたします

日本体育大学長距離競技会
世田谷陸上競技会
東海大学長距離記録会
ホクレン・ディスタンスチャレンジ
日本陸上競技選手権
八王子ロングディスタンス
ADIDAS TOKYO CITY RUN
ぎふ清流ハーフマラソン
香川丸亀ハーフマラソン
別府大分毎日ハーフマラソン
大阪マラソン
東京マラソン
etc.



JALPAK
@jalpakcojp

ジャルパックがスポンサー契約を
結んでいるM&Aベストパートナーズ
陸上部マーヴェリックの
堀尾謙介選手が
#ホノルルマラソン に出場しました！

なんと日本人でトップ、
全体では3位の成績をおさめました！
おめでとうございます

これからもジャルパックは
堀尾選手を応援していきます

年間契約ではなく、
レース単位でもご契約いただけます。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP スポンサーメニュー

公式Tシャツへの年間ロゴ掲載

選手・スタッフが日々のトレーニングやメディア出演時に着用するTシャツに貴社のロゴを掲出いたします。









サブユニフォームへの年間ロゴ掲載

選手が日々のトレーニングで着用するサブユニフォームに貴社のロゴを掲出いたします。







Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

合宿への協賛

**ご協賛いただいた合宿において、YouTubeやSNSでの活動報告時に貴社名を掲載し、
ブランド露出と認知向上につなげます。**









年間14回の合宿を予定しています

- ■5月　菅平（長野）
- ■6月　菅平（長野）
- ■7月　菅平（長野）
  女神湖（長野）
- ■8月　東御（長野）
  東御（長野）
- ■9月　深川（北海道）
  士別（北海道）
- ■10月　菅平（長野）
- ■11月　リソルの森（千葉）
  青島（宮崎）
- ■12月　リソルの森（千葉）
- ■2月　宮古島（沖縄）
- ■3月　リソルの森（千葉）

**チーム及び選手が、ご協賛いただいた合宿に関する投稿をする際に
貴社名・貴社ロゴを掲載いたします。
また、動画内に15秒ほどの広告もご掲載いただけます。**

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP スポンサーメニュー

神野大地講演会

神野大地による講演会を実施し、挑戦やキャリアに関する経験を通じて社員や顧客への価値提供を行います。





- ✓ 才能よりも大切なもの
- ✓ 挑戦することの大切さ
- ✓ 挑戦し続けるためのマインドセット

神野大地イベント派遣

神野大地をイベントへ派遣し、
貴社主催イベントの価値向上に貢献いたします。





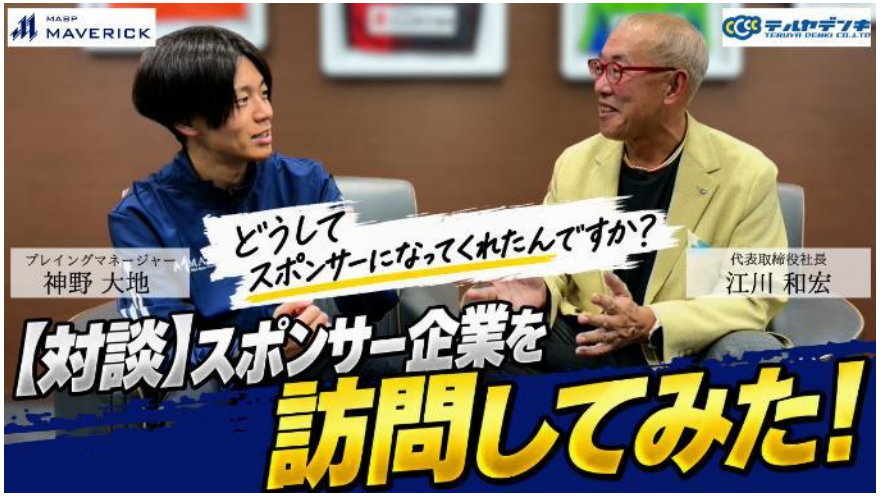
- ✓ 従業員向けランニングイベント
- ✓ ランニングイベントの講師
- ✓ トークイベントのゲスト登壇

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP パートナーシップ

対談動画YouTube公開

神野大地が貴社を訪問し、経営者との対談動画を制作・YouTubeで公開します。
貴社の事業内容や経営理念、商品・サービスの魅力を発信し、認知拡大とブランド価値の向上につなげます。









Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP パートナーシップ

パートナーインタビュー掲載

貴社の事業内容や理念、パートナーシップに込めた想いをインタビュー記事として公式サイトに掲載し、貴社の魅力発信とブランド価値の向上につなげます。

【スポンサー対談】「すべての人に資産運用の伴走を」IFA事業を展開する蒲谷氏が、MABPマーヴェリックの「持続可能なチーム経営」に共感した理由

2026.09.29 サポートパートナー

ファイナンシャルスタンダード株式会社 様



基準を設けてしまうと、「ご主人の資産は受けられるがお子様の積み立ては受けられない」といった事態が生じ、ご世帯全体を支えることができなくなるからです。目先の短期的な利益ではなく、ご家族全体に長く寄り添うことを、創業以来のポリシーとして大切にしています。



ファイナンシャルスタンダード株式会社 取締役 蒲谷様

MABPマーヴェリックとの出会い：駅伝への情熱と予選会での衝撃

神野：MABPマーヴェリックを知ったきっかけや、第一印象はいかがでしたか？

蒲谷様：きっかけは、ニューイヤー駅伝の東日本予選会のニュースで、マーヴェリックさんの名前を目にしたことです。その後、高木さん（M&Aベストパートナーズ 取締役）とのつながりを通じて、より詳しくお話を伺う機会がありました。

私自身、明治大学出身なのですが、昔から青学駅伝部の大ファンで、毎年箱根駅伝とニューイヤー駅伝は欠かさず観戦するほどの駅伝好きなんです。自分自身も週に10〜15kmほどランニングをしていて、NAHAマラソンなど、これまでフルマラソンも2回完走しています。

11月の福岡マラソンでは、サブ4.75（4時間45分切り）を目指してトレーニングしている最中です。そうした陸上好き・駅伝好きという背景に加えて、マーヴェリックさんで監督兼選手を務める神野大地さんのファンでもあったことが、契約の大きな決め手になりました。



MABPマーヴェリック 神野大地

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

YouTubeレース密着動画協賛

YouTubeにて公開されるレース密着動画に貴社のロゴを掲出し、ブランド露出と認知向上につなげます。



再生回数
60,806回



再生回数
26,167回



再生回数
26,206回



- ✓ 動画内に貴社のロゴを掲載いたします
- ✓ 概要欄に貴社URLを掲載いたします
- ✓ 動画内に15秒程度の広告を掲載いたします

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

YouTubeコラボ動画

貴社の商品・サービスを訴求する動画を弊社YouTubeチャンネルにて公開し、認知拡大に貢献いたします。







企画	撮影	編集	公開
貴社			
MABP			

両社で検討した企画内容に従い、
弊社にて撮影、編集、サムネイル作成、公開まで
一気通貫で対応いたします。

最低限の対応で、PR動画を制作いただけます。

＜貴社にてご対応いただくこと＞

- ✓ 企画の検討（弊社からもご提案いたします）
- ✓ 掲載用のロゴデータ提供
- ✓ 演者のご選定、および、出演（必要に応じて）
- ✓ 編集データのご確認

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

YouTube広告プラン

弊社YouTubeチャンネルで公開している動画内に、貴社の広告動画(15秒)を挿入し、認知拡大に貢献いたします。



15秒の広告動画



貴社の広告動画



動画本編 | 15秒 | 動画本編

貴社にてご提供いただいた15秒の広告動画を、
弊社YouTubeチャンネルの動画内に挿入し、
多くの視聴者に向けて効果的に訴求いたします。

陸上・スポーツに関心の高い視聴者層に対して、
ブランド認知の向上や商品・サービスのPRが可能です。

＜貴社にてご対応いただくこと＞

- ✓ 広告動画(15秒程度)のご提供
- ✓ 掲載希望時期・本数のご相談
- ✓ 掲載用のロゴ・リンク先情報のご提供(必要に応じて)
- ✓ 広告内容の確認(弊社基準に基づく簡易審査がございます)

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

選手イベント派遣

MABPマーヴェリックの選手をイベントへ派遣し、貴社主催イベントの価値向上に貢献いたします。







- ✓ ランニングイベントの講師
- ✓ トークイベントのゲスト
- ✓ ブースでのゲスト販売員
- ✓ ゲストランナー

etc.

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

かけっこ教室 冠協賛

MABPマーヴェリックが小学校で開催するかけっこ教室において、告知・活動報告時のSNS投稿や配布物に貴社名を掲載し、参加児童への配布物にも企業ロゴを掲出いたします。



- 地域貢献につながるCSR活動の推進
- 子どもと保護者層へのブランド訴求
- リアルな接点を活かした認知拡大

特 典

- 本活動のPR、および、SNSでの活動報告時に貴社名を掲出いたします。
- 小学生への配布物に、貴社名を掲出いたします。
- 自社のCSR活動として広報・PRいただけます。

・配布物は、ラバーバンドやチラシを予定しています。配布には、小学校の許可が必要となります。
・参加人数は、学校により変動するため、事前に確約はできません。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP スポンサーメニュー

ランニングイベント 冠協賛

MABPマーヴェリックが毎月開催するランニング練習会において、告知・活動報告時のSNS投稿や会場掲示物に貴社名を掲載いたします。



- 健康志向層へのブランド訴求
- 貴社および商品の認知度向上
- リアルな接点を活かした価値提供

特 典

- ランニング練習会開催前後のSNS投稿時に貴社名を掲載いたします。
- ランニング練習会の参加者へ貴社指定物を配布・案内いたします。

・ランニング練習会は、月に1回の頻度で開催予定です。開催できなかった月があった場合も合計12回開催いたします。

・1回の練習会の参加人数は、50名程度です。将来的に100人規模を目指して活動しています。

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

PARTNERSHIP スポンサーメニュー

ベーシックメニュー

すべてのスポンサー企業様に以下のメニューを提供いたします。

スポンサー呼称権



公式スポンサーとして
名称をご使用いただけます

チームロゴ利用権



チームロゴを貴社PRに
ご利用いただけます

チーム肖像利用権



弊社陸上部の選手集合写真を
企業PRにご利用いただけます

YouTube企業名掲載



弊社陸上部のYouTube動画にて
貴社の企業名を掲載いたします

HPロゴ掲載



弊社陸上部公式サイトに
貴社リンクを掲載いたします

交流会参加権



弊社主催のスポンサー会に
ご招待いたします

Copyright M&A Best Partners Inc All right reserved.

New Ways Behind Us

誰も走ったことのない道を、ともに走ろう。

MABP
M&A Best Partners